

Top 10 Pénétration moyenne quotidienne* des chaînes locales échantillon en Tunisie urbain (15 ans et plus)

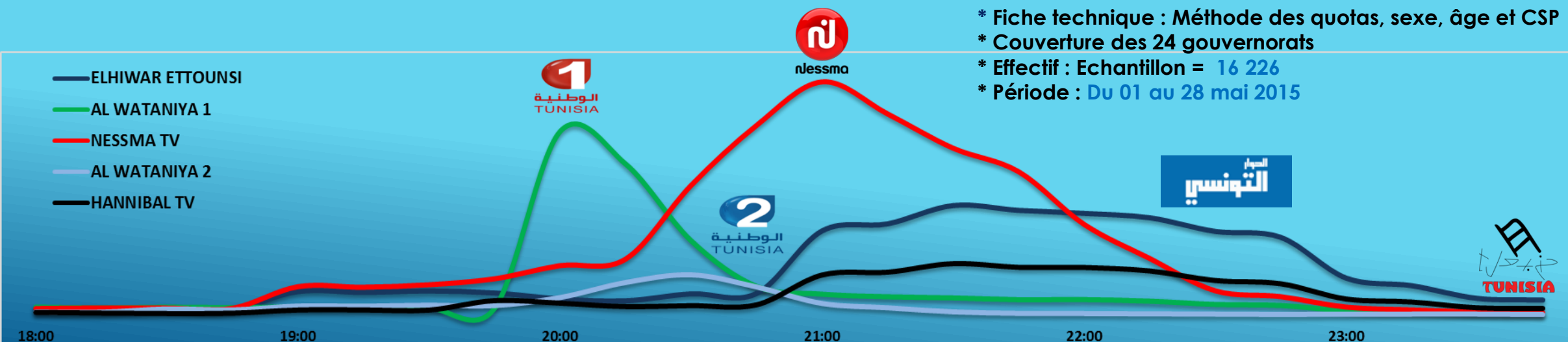
Pénétration globale de la télévision du mois: 79,9

RANG	TV	PENETRATION	TELESPECTATEURS	PART D'AUDIENCE
1	NESSMA TV	41,4	4 137 804	27,4
2	ELHIWAR ETTOUNSI	25,5	2 546 530	19,3
3	AL WATANIYA 1	24,9	2 492 296	13,4
4	HANNIBAL TV	13,2	1 320 104	9,0
5	AL WATANIYA 2	8,6	864 662	4,0
6	AL JANOUBIA TV	1,5	152 225	0,7
7	ZITOUNA TV	1,3	131 271	0,8
8	AL MUTAWASSET	0,6	62 246	0,3
9	TUNISNA TV	0,4	39 443	0,2
10	EL ENSEN	0,3	29 582	0,2

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Audiences des principales chaînes locales TV en Tunisie



Audience* : Top 10 Pénétration des émissions les plus regardées (15 ans et plus)

RANG	TV	EMISSIONS	PENETRATION	TELESPECTATEURS	PART D'AUDIENCE
1	NESSMA TV	NSSIBTI LAAZIZA 4	24,8	2 475 768	56,8
2	ELHIWAR ETTOUNSI	ANDI MA NKOLEK	19,0	1 902 465	47,1
3	NESSMA TV	HARIM SULTAN 4	18,4	1 840 437	47,9
4	AL WATANIYA 1	JOURNAL 20H	17,7	1 766 439	55,7
5	ELHIWAR ETTOUNSI	LABES	17,0	1 704 550	42,9
6	NESSMA TV	EMISSION SPECIALE NABIL KAROUI	16,0	1 600 395	44,0
7	HANNIBAL TV	CA MEDI RIEN	14,0	1 395 873	33,6
8	AL WATANIYA 1	MATCH FOOTBALL CA VS EST	11,3	1 126 280	82,5
9	ELHIWAR ETTOUNSI	LIKAA KHAASS HBIB ESSID	10,4	1 040 564	26,3
10	HANNIBAL TV	AL MOUSSAMEH KARIM	10,0	1 001 049	23,6

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Top 20 pénétrations des stations radio en Tunisie échantillon urbain (15 ans et plus)

Rang	TUNISIE			
	RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
1	MOSAIQUE FM	11,9	23,2	1 189 546
2	ZITOUNA	6,2	11,9	617 978
3	SHEMS FM	5,3	9,0	532 487
4	JAWHARA FM	4,8	10,7	478 749
5	RTCN	2,7	4,5	266 243
6	IFM	2,4	4,1	241 817
7	R.JEUNES	1,9	3,4	185 638
8	R.SFAX	1,7	3,7	170 982
9	R.MONASTIR	1,5	2,7	146 556
10	SABRA FM	1,4	3,4	144 113
11	RTCI	1,4	2,5	141 671
12	EXPRESS FM	1,2	1,7	122 130
13	R.KEF	1,2	2,2	119 687
14	R.TATAOUINE	1,2	2,4	119 687
15	CAP FM	1,0	2,1	97 704
16	TUNISIE CULTURE	1,0	1,4	95 261
17	OXYGENE	0,8	1,8	83 048
18	OASIS FM	0,8	2,1	80 606
19	R.GAFSA	0,7	1,1	68 393
20	CHAANBI FM	0,5	0,9	48 852

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Pénétration globale de la radio du mois: 36,8

- * Fiche technique : Méthode des quotas, sexe, âge et CSP
- * Couverture des 24 gouvernorats
- * Effectif : Echantillon = 4 094
- * Période : Du 01 au 07 mai 2015

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

AL WATANIYA 1 & 2



TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	DELICE DANONE	3 870
2	ORANGE TUNISIE	2 890
3	TUNISIE TELECOM	2 325
4	SAIDA	975
5	OOREDOO	855
6	YAB	835
7	MAGASIN GENERAL	750
8	MINISTERE DE CULTURE	735
9	SELJA	720
10	DIARI	690

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

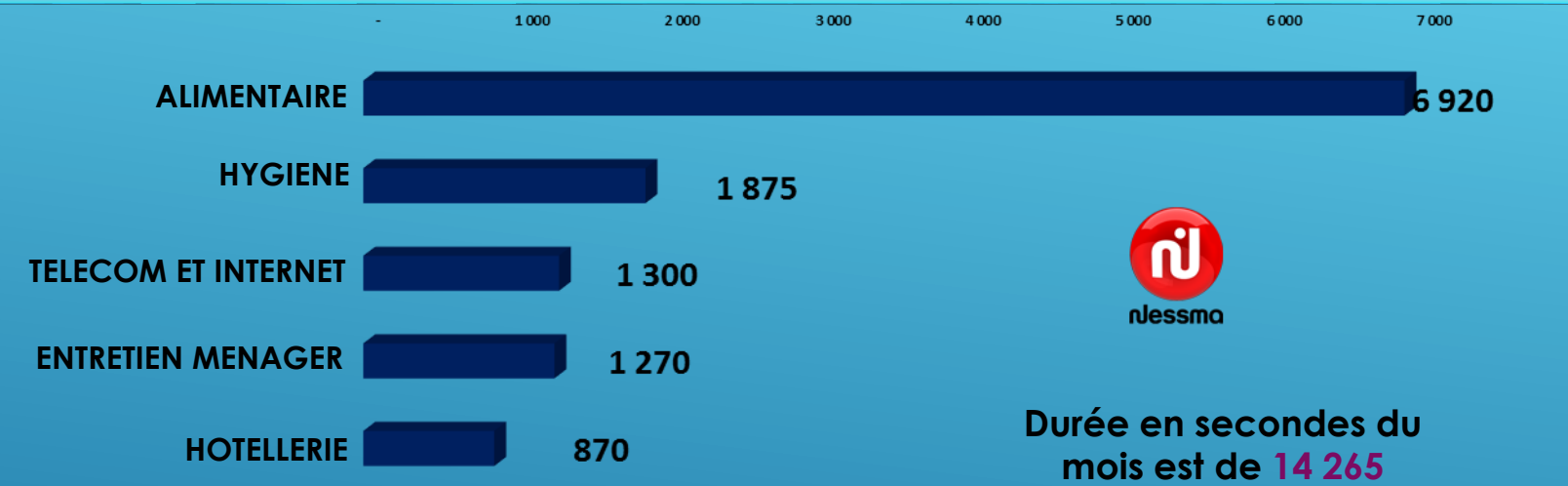
HANNIBAL TV



TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TURKISH AIRLINES	1 230
2	ORANGE TUNISIE	1 085
3	ROTARY CLUB TUNIS GOLFE	840
4	SAIDA	750
5	COCA COLA	555
6	TUNISIE TELECOM	550
7	PALAIS DES SPORTS D EL MENZAH	540
8	AGIL	390
9	OILIBYA TUNISIE	300
10	GNV	270

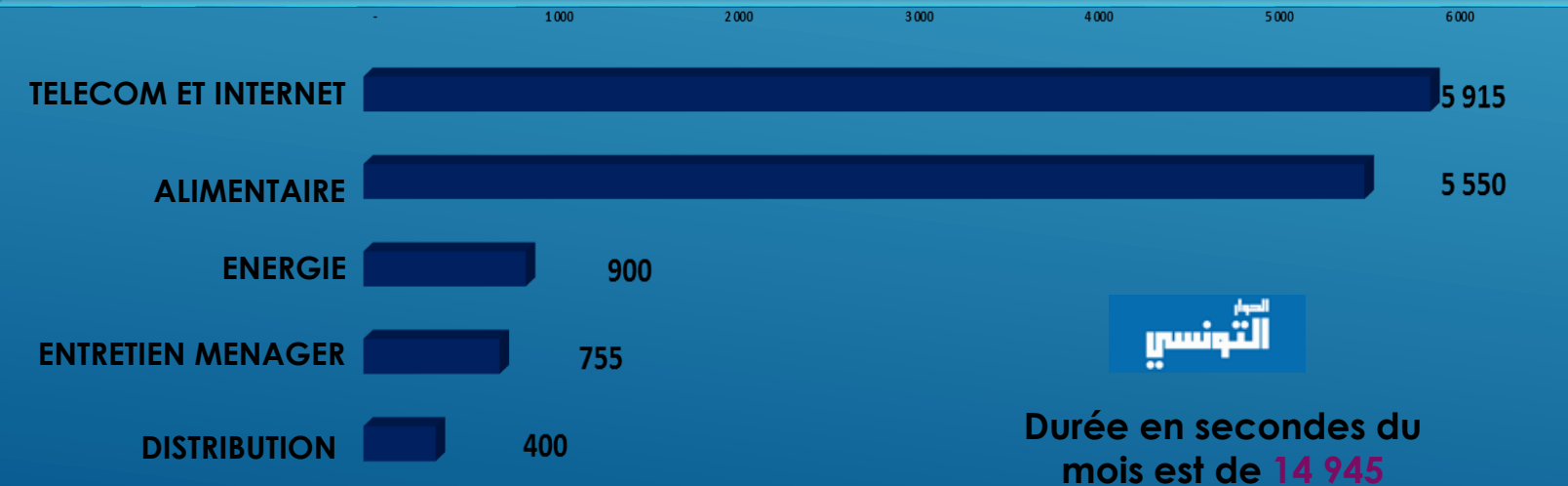
TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes



TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	DELICE DANONE	3 800
2	ELSEVE	1 085
3	OOREDOO	1 035
4	COCA COLA	825
5	AGENCE TAHA VOYAGE	630
6	SELJA	570
7	YAB	540
8	SOUPLESSE	440
9	DELICE	420
10	DIARI	360

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

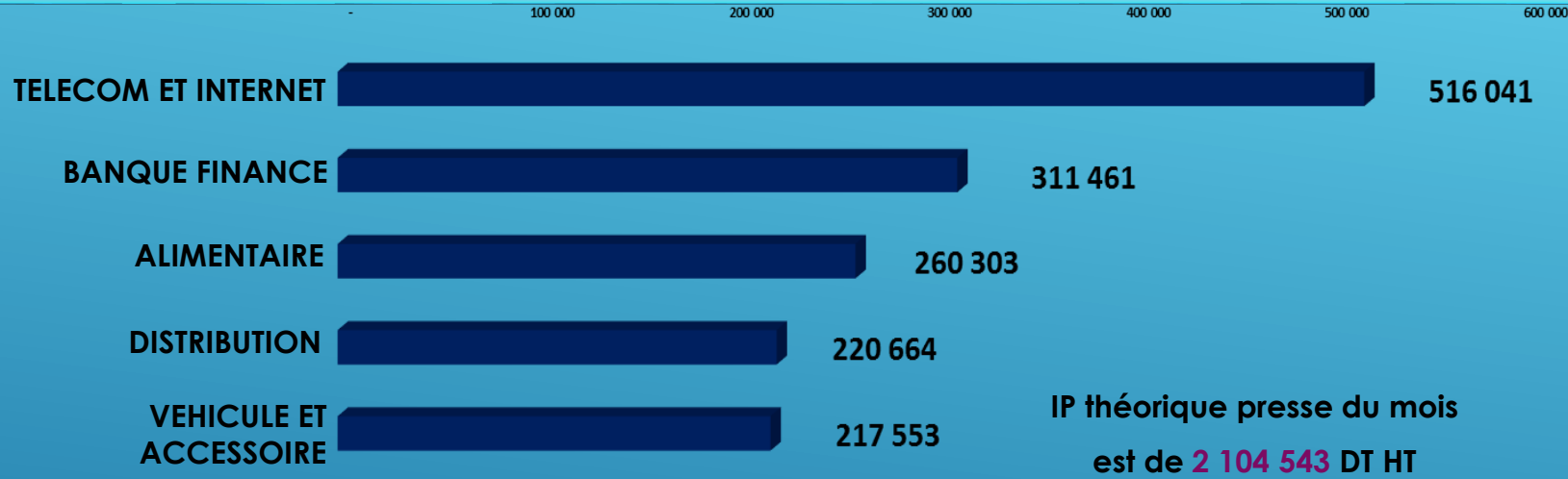


TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	OOREDOO	2 920
2	ORANGE TUNISIE	1 770
3	SAIDA	1 620
4	TUNISIE TELECOM	1 225
5	DELICE DANONE	1 080
6	DELICE	540
7	YAB	540
8	OILIBYA TUNISIE	525
9	DIARI	470
10	EL MAZRAA	435

TOP 5 Secteurs PRESSE :
Investissements théoriques (IP) en DT HT

PRESSE



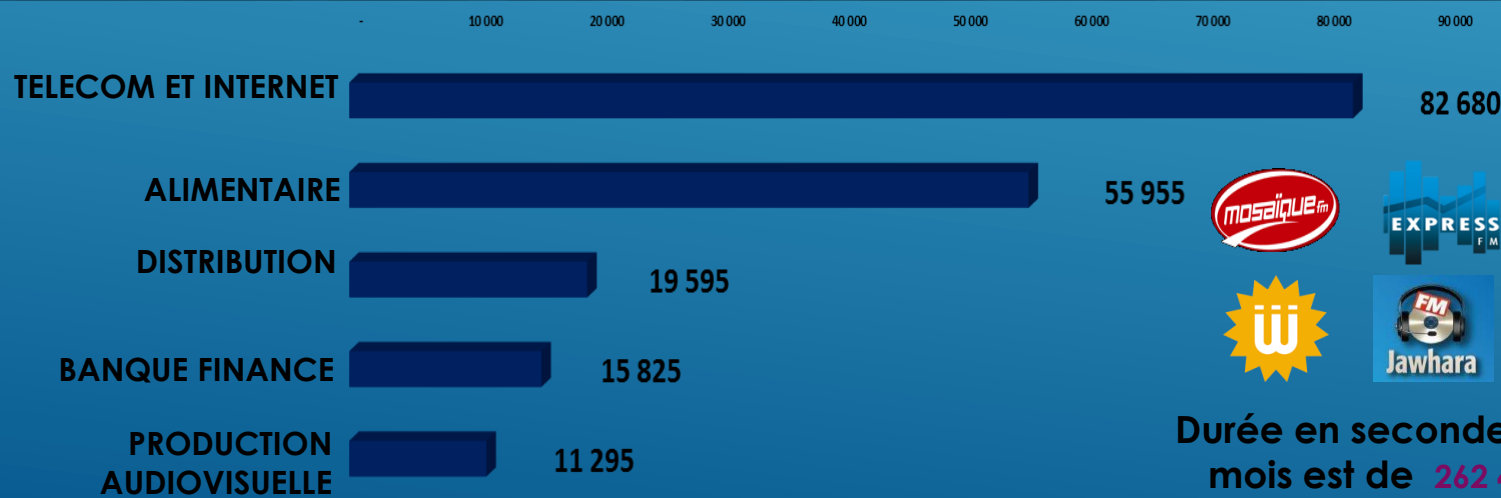
IP théorique presse du mois
est de **2 104 543** DT HT

TOP 10 Marques Presse en DT HT

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	235 825
2	OOREDOO	114 349
3	ORANGE TUNISIE	113 909
4	MAGASIN GENERAL	64 608
5	ATB	61 515
6	HABRA HOLDING CORPORATION	60 830
7	AL MANHALA	51 150
8	CARREFOUR	48 699
9	SABRINE	47 540
10	TOPNET	42 594

TOP 5 Secteurs Radio :
en terme de durée en secondes

RADIO



Durée en secondes du
mois est de **262 495**

TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	OOREDOO	27 790
2	TUNISIE TELECOM	27 525
3	ORANGE TUNISIE	24 310
4	DELICE DANONE	10 365
5	EL MAZRAA	6 215
6	YAB	6 075
7	NOUVELAIR	5 720
8	SHELL TUNISIE	5 395
9	MAGASIN GENERAL	5 290
10	BANQUE ZITOUNA	4 950

Couverture Médias Monitoring Sigma (piges)

- 12 chaînes TV: Al Wataniya1, Al Wataniya2, Hannibal TV, Nessma TV, Elhiwar Ettounsi, Telvza TV, Al janoubia TV, Tunisna TV, Zitouna TV, Al Mutawasset, TNN
- 17 stations radio: RTCN, Radio Jeunes, RTCI, Radio Sfax, Radio Tataouine, Radio Monastir, Mosaïque Fm, Shems Fm, Express Fm, IFM, Cap Fm, Oasis Fm, Ulysse, Mahdia Fm, Jawhara Fm
- Presse: 09 quotidiens, 24 hebdomadaires, 18 magazines
- Affichage: Grand Tunis tous supports (unipole, ...)


SIGMA
GROUP

OPEN
SIGMA
2015


SIGMA
GROUP

