

Top 10 Pénétration moyenne quotidienne* des chaînes locales échantillon en Tunisie urbain (15 ans et plus)

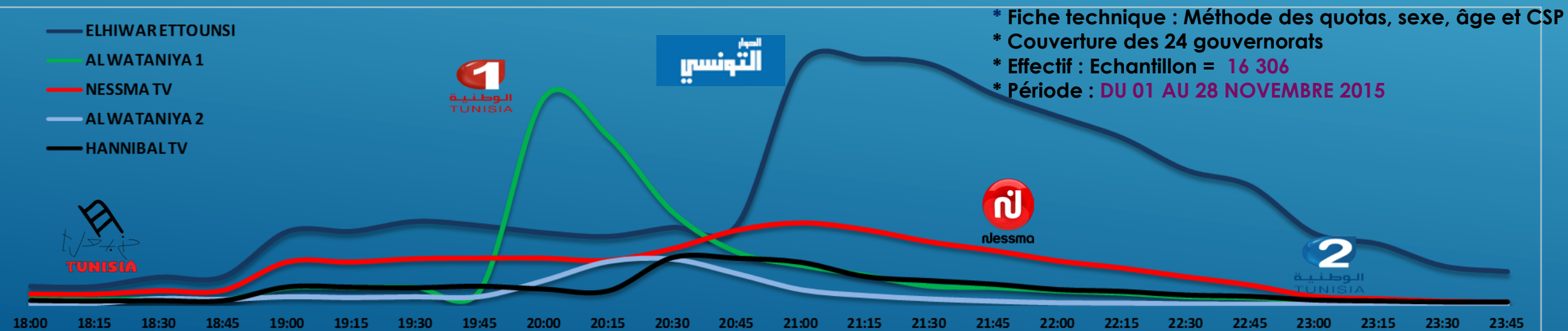
Pénétration globale de la télévision du mois: **81,8**

RANG	TV	PEN	TELESPECTATEURS	PART D'AUDIENCE/TEMPS
1	ELHIWAR ETTOUNSI	41,8	4 179 443	37,1
2	AL WATANIYA 1	22,4	2 235 373	11,8
3	NESSMA TV	19,7	1 973 507	13,3
4	HANNIBAL TV	9,8	978 781	5,7
5	AL WATANIYA 2	7,3	730 406	3,6
6	AL JANOUBIA TV	1,2	117 748	0,6
7	ATTESIAA TV	1,2	116 522	0,8
8	ZITOUNA TV	1,1	110 389	0,8
9	TUNISNA	0,4	36 796	0,2
10	M TUNISIA	0,2	17 172	0,1

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Audiences des principales chaînes locales TV en Tunisie



Top 20 pénétrations des stations radio en Tunisie échantillon urbain (15 ans et plus)

TUNISIE				
RANG	RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
1	MOSAIQUE FM	11,4	22,9	1 138 251
2	ZITOUNA FM	6,0	12,6	600 879
3	SHEMS FM	5,1	8,4	505 618
4	JAWHARA FM	4,7	9,2	466 536
5	IFM	3,3	7,0	332 193
6	R.JEUNES	2,5	3,5	254 030
7	RTCN	2,4	4,9	244 260
8	R.SFAX	2,1	3,1	212 506
9	SABRA FM	1,4	2,7	141 671
10	RTCI	1,3	2,1	129 458
11	R.MONASTIR	1,3	2,6	129 458
12	RADIO KNOOZ FM	1,3	2,3	127 015
13	R.TATAOUINE	1,2	2,9	124 573
14	EXPRESS FM	1,2	2,1	119 687
15	R.KEF	1,1	1,6	109 917
16	OXYGENE	1,1	2,0	105 032
17	TUNISIE CULTURE	0,9	1,5	90 376
18	R.GAFSA	0,9	1,4	85 491
19	CAP FM	0,8	1,0	83 048
20	OASIS FM	0,7	1,1	65 950

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Pénétration globale de la radio du mois: 37

* Fiche technique : Méthode des quotas, sexe, âge et CSP

* Couverture des 24 gouvernorats

* Effectif : Echantillon = **4 094**

* Période : **DU 01 AU 07 NOVEMBRE 2015**

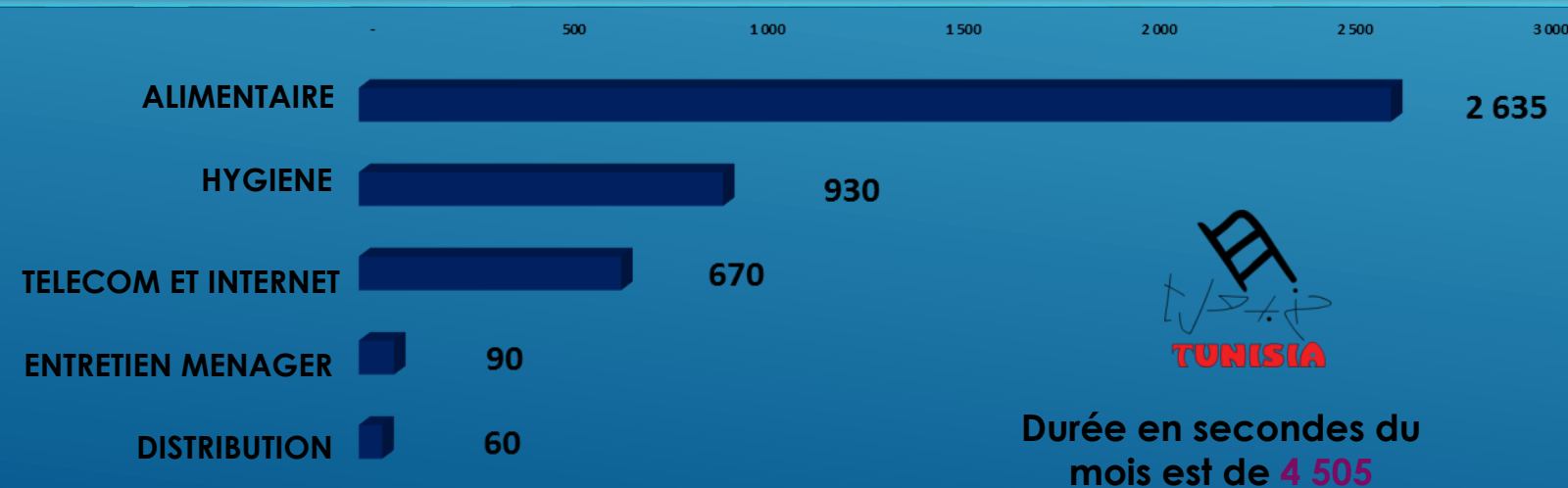
TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes



TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	DELICE DANONE	2 975
2	ORANGE TUNISIE	1 800
3	TUNISIE TELECOM	1 355
4	JOURNEES CINEMATOGRAPHIQUES DE CARTHAGE	1 245
5	COCA COLA	865
6	SICAM	750
7	FANTA	690
8	MINISTERE DE CULTURE	595
9	MAGASIN GENERAL	545
10	WELLA	480

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

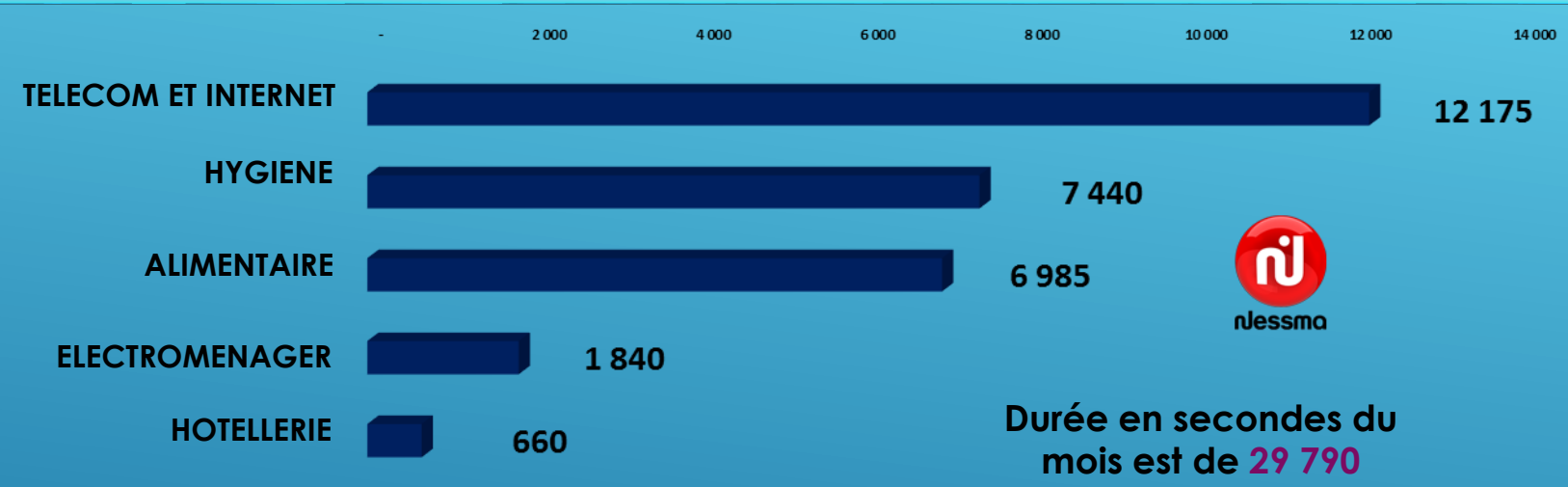


TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	FANTA	660
2	COCA COLA	595
3	TUNISIE TELECOM	550
4	SUNSILK	510
5	CLEAR	420
6	DELICE DANONE	375
7	DELICE	300
8	SICAM	300
9	STIL	285
10	ARCHOS	120

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

NESSMA TV

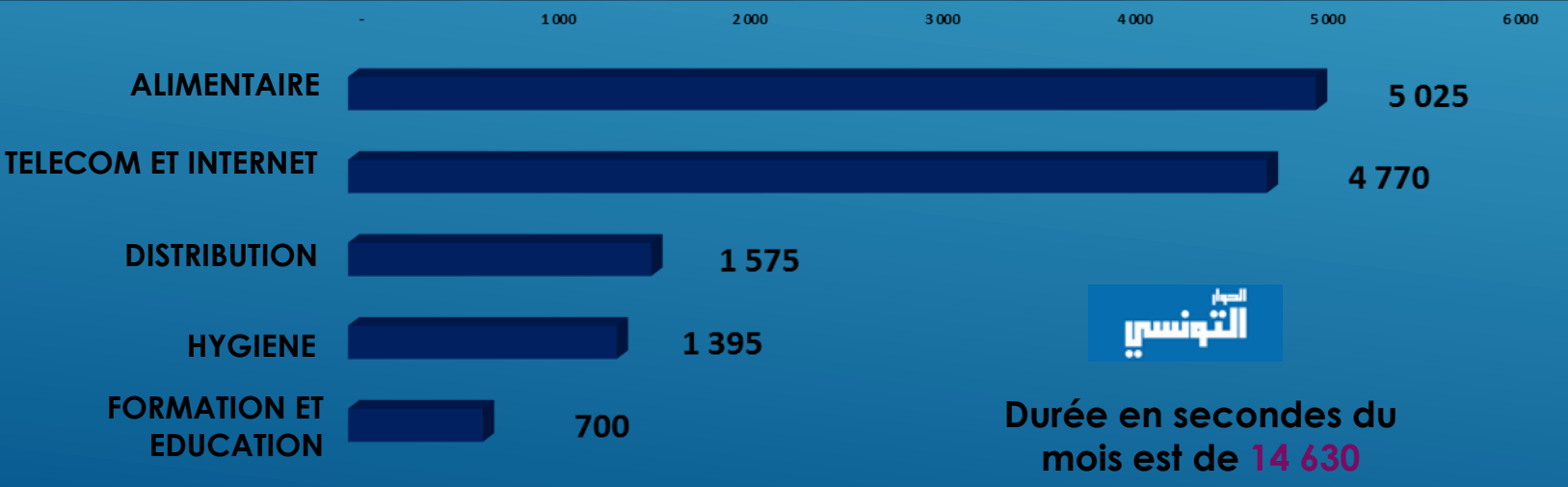


TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	11 395
2	AMLA	5 900
3	CONDOR	1 840
4	FANTA	1 320
5	SPRITE	1 050
6	ORANGE TUNISIE	780
7	COCA COLA	755
8	DELICE DANONE	725
9	SICAM	690
10	CLEAR	660

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

ELHIWAR ETOUNSI

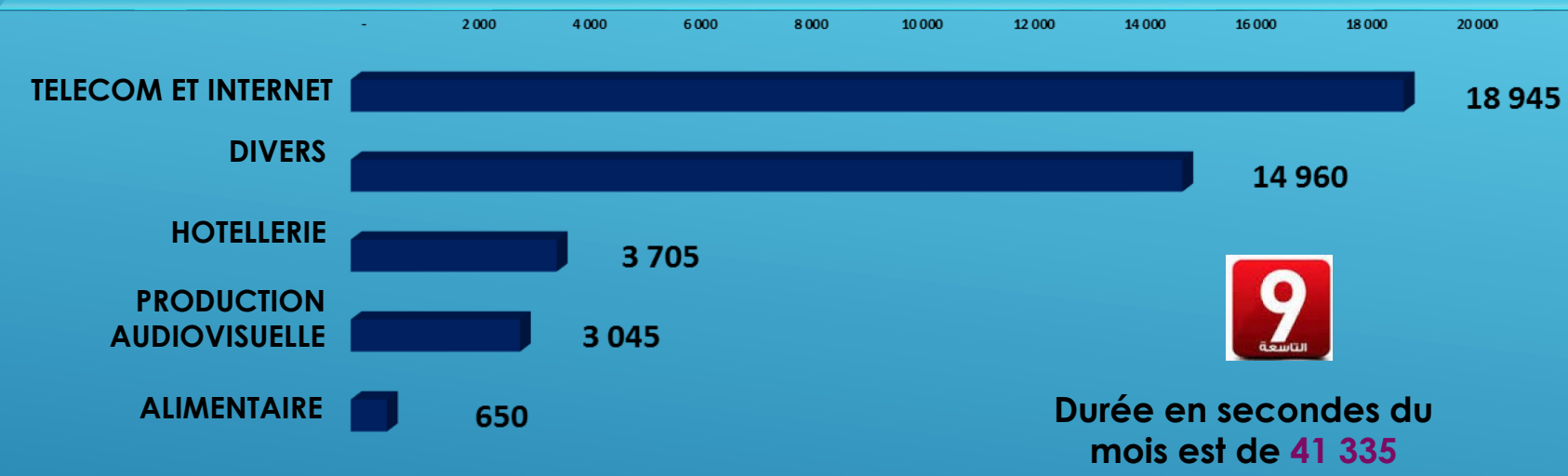


TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	OOREDOO	2 310
2	TUNISIE TELECOM	1 320
3	MAGASIN GENERAL	1 140
4	ORANGE TUNISIE	1 140
5	DELICE DANONE	1 130
6	COCA COLA	925
7	FANTA	750
8	ICT4ALL	700
9	SICAM	570
10	STIL	525

TOP 5 Secteurs TV :
en terme de durée en secondes

ATTESIAA TV

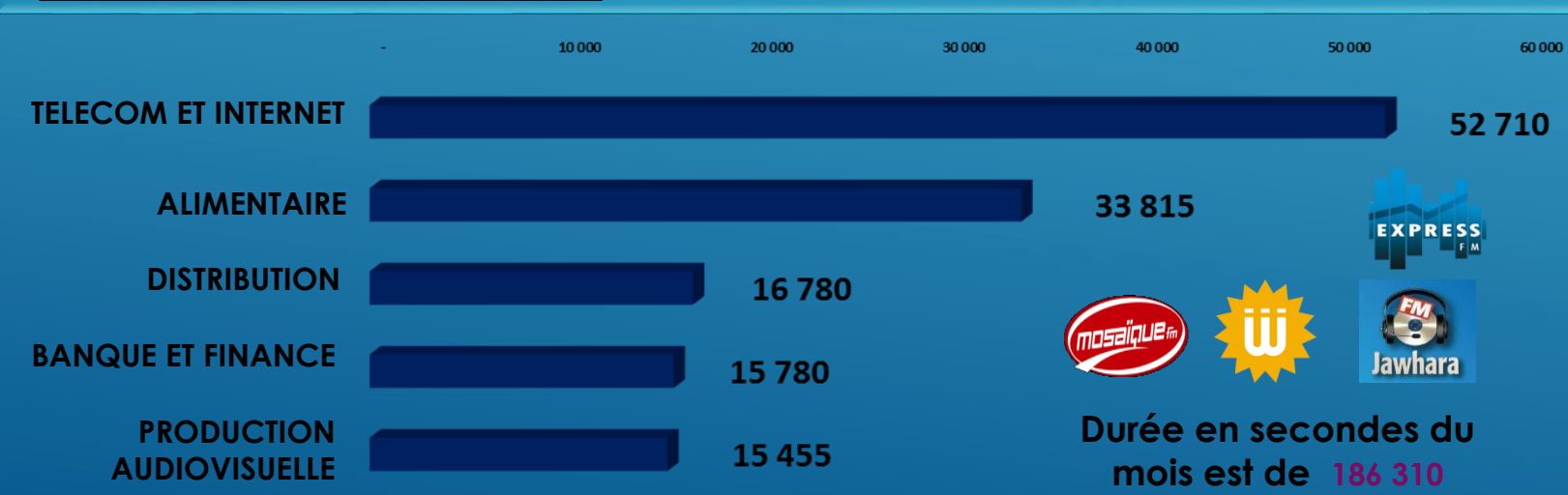


TOP 10 Marques TV :
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	OOREDOO	10 280
2	CAB	9 120
3	ORANGE TUNISIE	8 425
4	CAMPAGNE NATIONALE POUR REHABILITATION ET LA RENOVATION DES ECOLES PRIMAIRES	5 820
5	TOUNES LIK	3 705
6	JOURNNEES CINEMATOGRAPHIQUES DE CARTHAGE	3 035
7	DELICE DANONE	405
8	TUNISIE TELECOM	240
9	STIL	225
10	BEH	10

TOP 5 Secteurs Radio :
en terme de durée en secondes

RADIO



TOP 10 Marques Radio :
en terme de durée par secondes

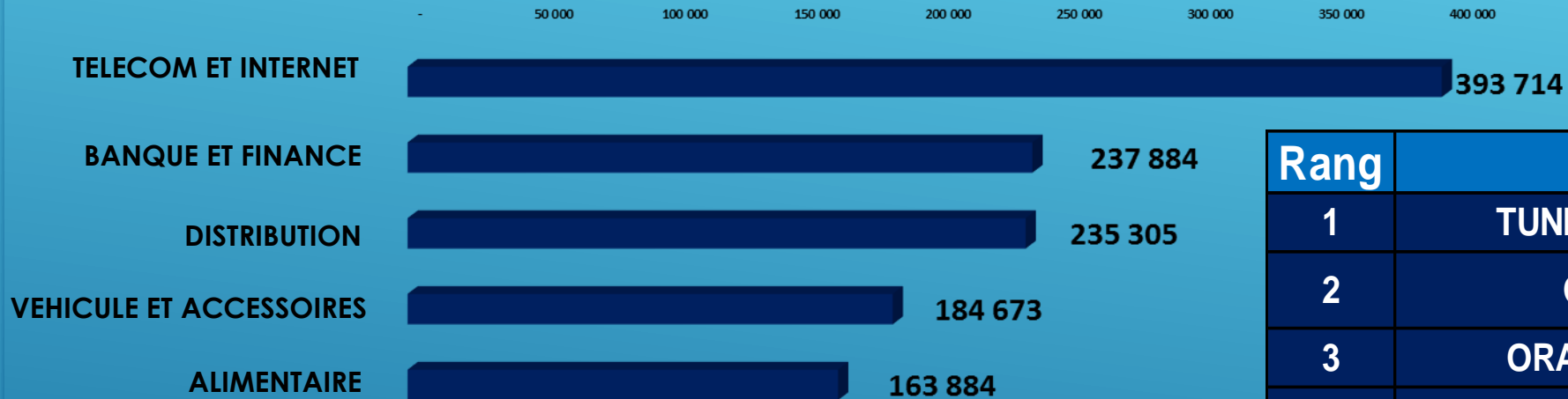
Rang	Marque	Total
1	ORANGE TUNISIE	22 060
2	TUNISIE TELECOM	17 045
3	OOREDOO	12 405
4	DELICE DANONE	8 755
5	COCA COLA	5 275
6	FANTA	5 225
7	TRAVELTODO	4 490
8	BANQUE ZITOUNA	4 240
9	TUNISAIR	4 230
10	MAGASIN GENERAL	3 810

TOP 5 Secteurs **PRESSE** :

Investissements théoriques (IP) en DT HT

PRESSE

TOP 10 Marques Presse en DT HT



IP théorique presse du mois
est de **1 702 578** DT HT

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	161 367
2	OOREDOO	118 763
3	ORANGE TUNISIE	106 208
4	MAGASIN GENERAL	79 616
5	ATB	55 925
6	ELECTRO NABLI	54 673
7	AL MANHALA	44 350
8	BANQUE DE L HABITAT	40 075
9	STB	37 916
10	SABRINE	37 750

Couverture Médias Monitoring Sigma (piges)

- **12 chaînes TV**: Al Wataniya1, Al Wataniya2, Hannibal TV, Nessma TV, Elhiwar Ettounsi, Telvza TV, Al janoubia TV, Tunisna TV, Zitouna TV, Attesiaa TV, TNN
- **17 stations radio**: RTCN, Radio Jeunes, RTCI, Radio Sfax, Radio Tataouine, Radio Monastir, Mosaïque Fm, Shems Fm, Express Fm, IFM, Cap Fm, Oasis Fm, Ulysse, Radio mFm, Jawhara Fm
- **Presse**: 09 quotidiens, 24 hebdomadaires, 18 magazines
- **Affichage**: Grand Tunis tous supports (unipole, ...)


SIGMA
GROUP

OPEN
SIGMA
2015


SIGMA
GROUP

