

## Top 10 Pénétration moyenne quotidienne\* des chaînes locales échantillon en Tunisie urbain (15 ans et plus)

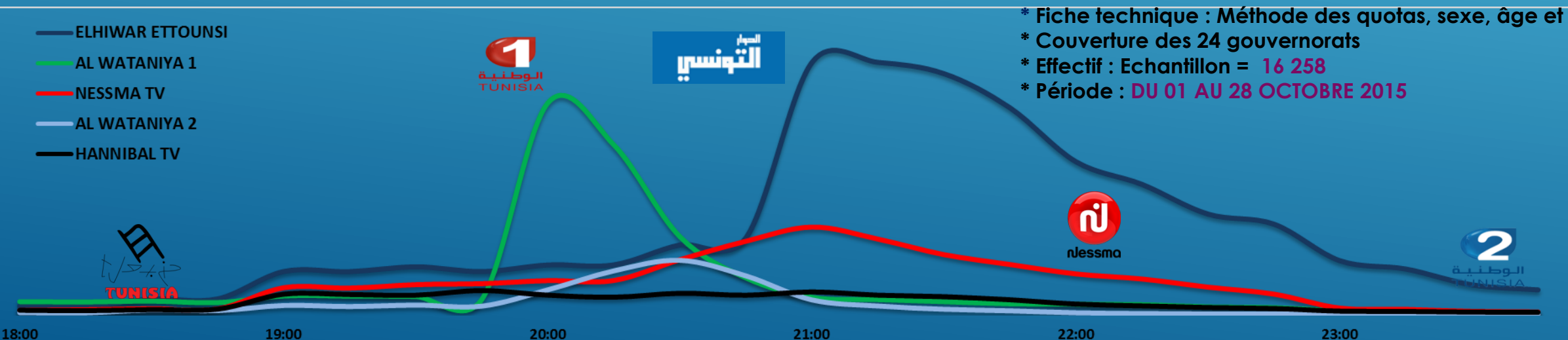
Pénétration globale de la télévision du mois: **80,3**

RANG	TV	PEN	AUDITOIRE	PART D'AUDIENCE/TEMPS
1	AL HIWAR ETTOUNSI	38,3	3 828 884	33,7
2	AL WATANIYA 1	23,0	2 295 485	12,9
3	NESSMA TV	19,2	1 919 055	12,3
4	HANNIBAL TV	8,8	878 337	5,1
5	AL WATANIYA 2	8,3	834 666	4,2
6	AL JANOUBIA TV	2,0	196 211	1,2
7	ATTESIAA TV	1,3	134 703	0,9
8	ZITOUNA TV	1,0	97 798	0,7
9	ATTOUNISSIA	0,4	36 905	0,2
10	TUNISNA	0,2	22 143	0,1

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

## Audiences des principales chaînes locales TV en Tunisie



Top 20 pénétrations des stations radio en Tunisie échantillon urbain (15 ans et plus)

TUNISIE			
RADIO	PENETRATION	PART D'ECOUTE	AUDITOIRE
MOSAIQUE FM	12,1	24,1	1 214 724
JAWHARA FM	5,3	11,4	525 153
SHEMS FM	5,2	8,4	515 337
ZITOUNA FM	5,1	9,0	505 521
IFM	3,1	5,9	311 656
RTCN	2,2	5,5	223 313
R.JEUNES	2,2	4,1	220 859
R.SFAX	1,9	4,6	193 865
SABRA FM	1,3	1,9	125 153
R.TATAOUINE	1,2	2,2	117 791
RADIO KNOOZ FM	1,2	2,3	117 791
RTCI	1,2	1,8	117 791
R.MONASTIR	1,1	2,1	112 883
TUNISIE CULTURE	1,1	1,9	105 521
R.KEF	1,0	1,9	95 706
EXPRESS FM	0,9	1,6	93 252
OXYGENE	0,9	2,2	88 344
CAP FM	0,9	1,1	85 890
R.GAFSA	0,8	1,1	83 436
OASIS FM	0,6	1,2	63 804

Taux d'audience (ou pénétration) pour la télévision d'une chaîne (émission, quart d'heure, ...) par jour : est la part du nombre des individus ayant regardé cette chaîne au moins une fois durant ce jour sur le total des individus concernés

La part d'audience d'une chaîne (émission, support ...) : est le rapport entre le nombre de quarts d'heures passés à la regarde de la chaîne par le total des temps passé devant la TV.

Pénétration globale de la radio du mois: **39,2**

- \* Fiche technique : Méthode des quotas, sexe, âge et CSP
- \* Couverture des 24 gouvernorats
- \* Effectif : Echantillon = **4 075**
- \* Période : **DU 01 AU 07 OCTOBRE 2015**

**TOP 5 Secteurs TV :**  
en terme de durée en secondes

**AL WATANIYA 1 & 2**

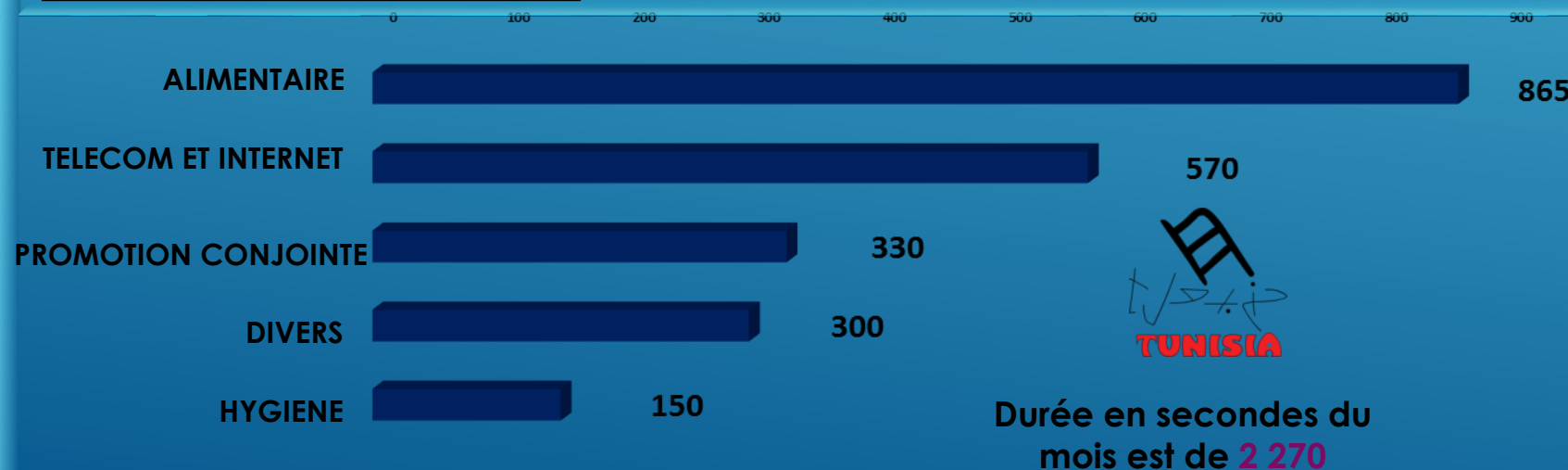


**TOP 10 Marques TV :**  
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	2 740
2	JOURNEES THEATRALES DE CARTHAGE	1 590
3	ORANGE TUNISIE	1 495
4	DANUP ET OOREDOO	1 350
5	DELICE DANONE	1 200
6	TROPICO	865
7	COCA COLA	840
8	MAGASIN GENERAL	790
9	DELICE	725
10	PANTENE	660

**TOP 5 Secteurs TV :**  
en terme de durée en secondes

**HANNIBAL TV**

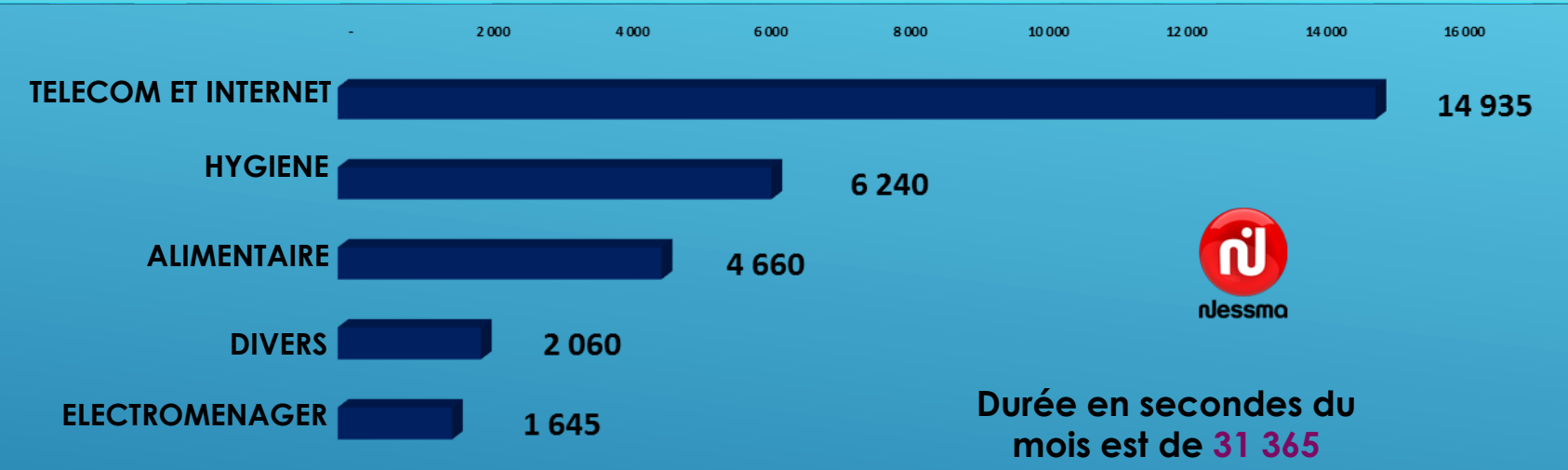


**TOP 10 Marques TV :**  
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	430
2	COCA COLA	405
3	DANUP ET OOREDOO	330
4	ESPERANCE SPORTIVE DE TUNIS	300
5	TROPICO	165
6	AQUAFRESH	150
7	DELICE DANONE	125
8	FANTA	120
9	SITE TAYARA.TN	75
10	ARCHOS	65

**TOP 5 Secteurs TV :**  
en terme de durée en secondes

**NESSMA TV**

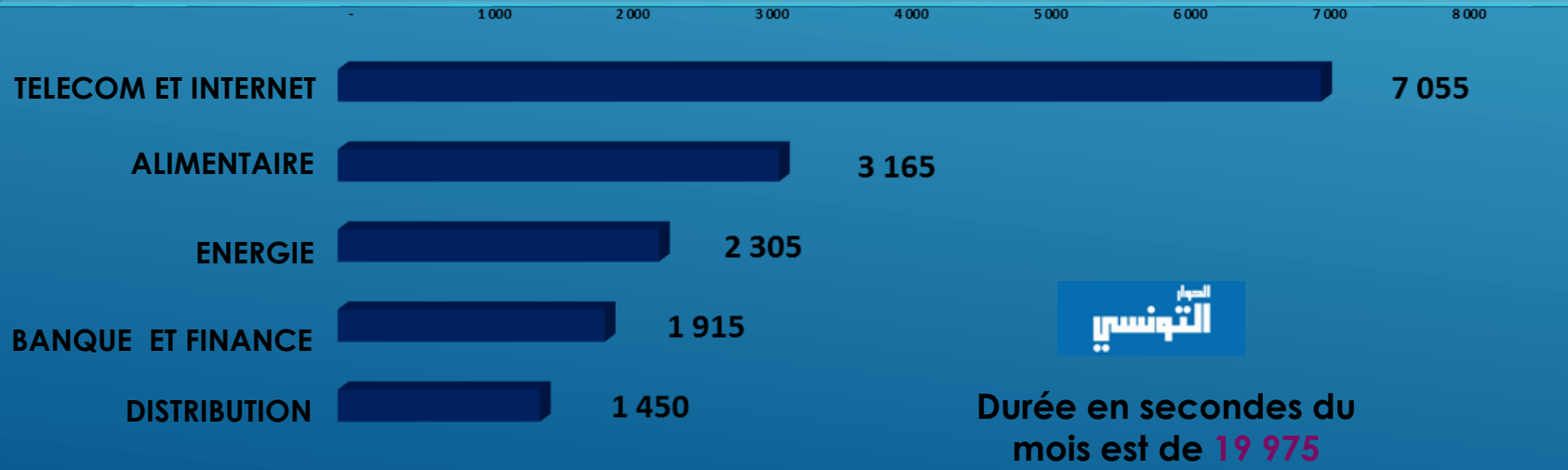


**TOP 10 Marques TV :**  
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	13 850
2	VATIKA	6 120
3	CONDOR	1 645
4	CLUB SPORTIF DU GARDE NATIONAL	1 500
5	DANUP ET OOREDOO	990
6	ORANGE TUNISIE	910
7	DELICE DANONE	775
8	COCA COLA	445
9	DELICE	390
10	ESPERANCE SPORTIVE DE TUNIS	300

**TOP 5 Secteurs TV :**  
en terme de durée en secondes

**ELHIWAR ETOUNSI**

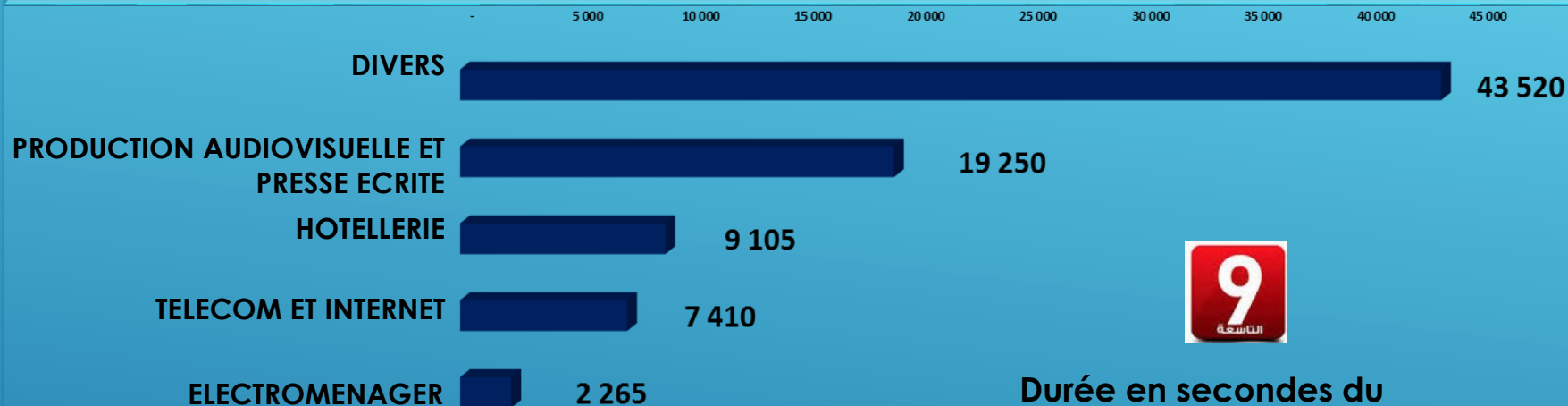


**TOP 10 Marques TV :**  
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	2 985
2	SHELL TUNISIE	2 305
3	OOREDOO	2 125
4	MAGASIN GENERAL	1 325
5	DANUP ET OOREDOO	1 200
6	ASSURANCES COMAR	1 100
7	ORANGE TUNISIE	1 085
8	COCA COLA	930
9	SITE TAYARA.TN	860
10	ASSURANCES STAR	665

**TOP 5 Secteurs TV :**  
en terme de durée en secondes

**ATTESIAA TV**



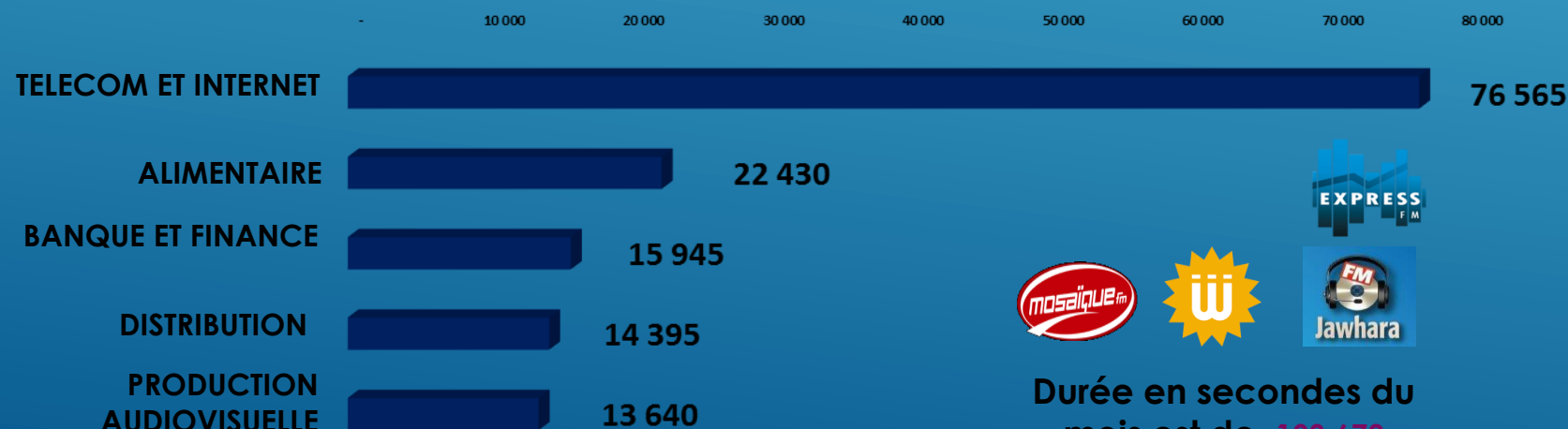
Durée en secondes du mois est de **84 570**

**TOP 10 Marques TV :**  
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	CAB	23 400
2	CAMPAGNE NATIONALE POUR REHABILITATION ET LA RENOVATION DES ECOLES PRIMAIRES	18 600
3	ART WORKS PRODUCTION	10 485
4	TOUNES LIK	9 105
5	ORANGE TUNISIE	7 410
6	JOURNEES THEATRALES DE CARTHAGE	6 720
7	THEATRE MUNICIPAL DE TUNIS	1 290
8	BEH	755
9	EVERTEK	755
10	IFM	755

**TOP 5 Secteurs Radio :**  
en terme de durée en secondes

**RADIO**



Durée en secondes du mois est de **193 670**

**TOP 10 Marques Radio :**  
en terme de durée par secondes

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	34 835
2	ORANGE TUNISIE	21 690
3	OOREDOO	13 560
4	DANUP ET OOREDOO	5 025
5	CARREFOUR	4 345
6	MAGASIN GENERAL	4 050
7	TOPNET	3 900
8	AMEN BANK	3 700
9	JAWHARA FM	3 645
10	TROPICO	3 445

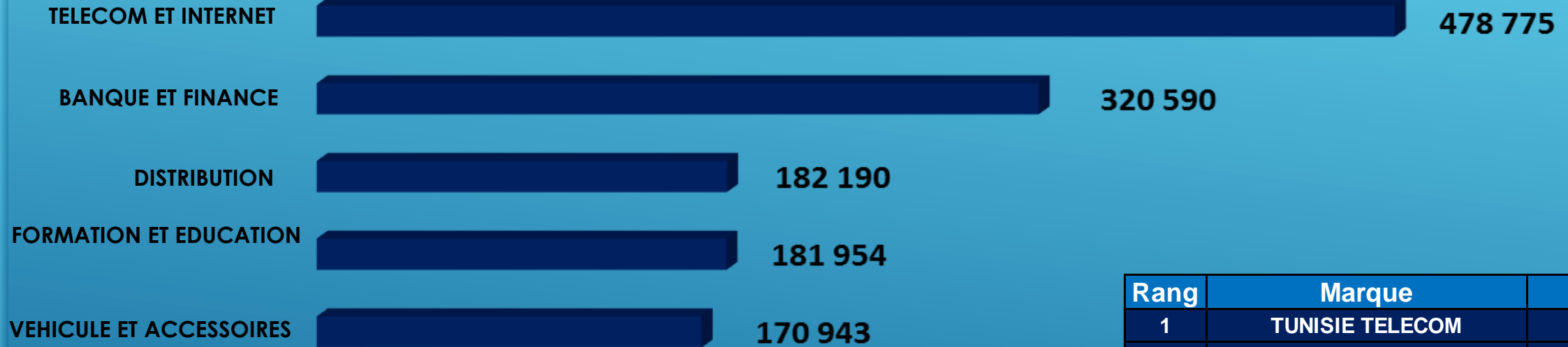
TOP 5 Secteurs **PRESSE** :

Investissements théoriques (IP) en DT HT

PRESSE

TOP 10 Marques Presse en DT HT

- 50 000 100 000 150 000 200 000 250 000 300 000 350 000 400 000 450 000 500 000



IP théorique presse du mois  
est de **1 886 568** DT HT

Rang	Marque	Total
1	TUNISIE TELECOM	225 263
2	OOREDOO	110 658
3	ORANGE TUNISIE	91 789
4	MAGASIN GENERAL	78 581
5	ATB	67 342
6	AL MANHALA	49 530
7	TOPNET	48 864
8	BANQUE DE L HABITAT	40 607
9	SABRINE	40 190
10	UNIVERSITE CENTRALE	35 238



## Couverture Médias Monitoring Sigma (piges)

- **12 chaines TV**: Al Wataniya1, Al Wataniya2, Hannibal TV, Nessma TV, Elhiwar Ettounsi, Telvza TV, Al janoubia TV, Tunisna TV, Zitouna TV, Attesiaa TV, TNN
- **17 stations radio**: RTCN, Radio Jeunes, RTCI, Radio Sfax, Radio Tataouine, Radio Monastir, Mosaïque Fm, Shems Fm, Express Fm, IFM, Cap Fm, Oasis Fm, Ulysse, Radio mFm, Jawhara Fm
- **Presse**: 09 quotidiens, 24 hebdomadaires, 18 magazines
- **Affichage**: Grand Tunis tous supports (unipole, ...)



  
SIGMA  
GROUP

OPEN  
SIGMA  
2015

  
SIGMA  
GROUP

